

Multimedialab • Jaarcursus grafische vormgeving

**blok 6: PhotoShop, technieken voor gevorderden**

vrijdag 13.30 - 16.30: 6, 13, 20 27 maart 2009

Rob Hulsbosch

**blokopdracht:**

ontwerp de bedrukking voor een verpakking van "amsterdams grachtenwater" en maak hiervan een '3D'-presentatie

**beoordeling:**

gezamenlijke beoordeling aan het eind van de cursus  
op 2 aspecten: creatieve invulling en presentatie techniek

1



2



3



**Alain**

- 1 plano voorstel 1
- 2 plano voorstel 2
- 3 3D presentatie voorstel 1

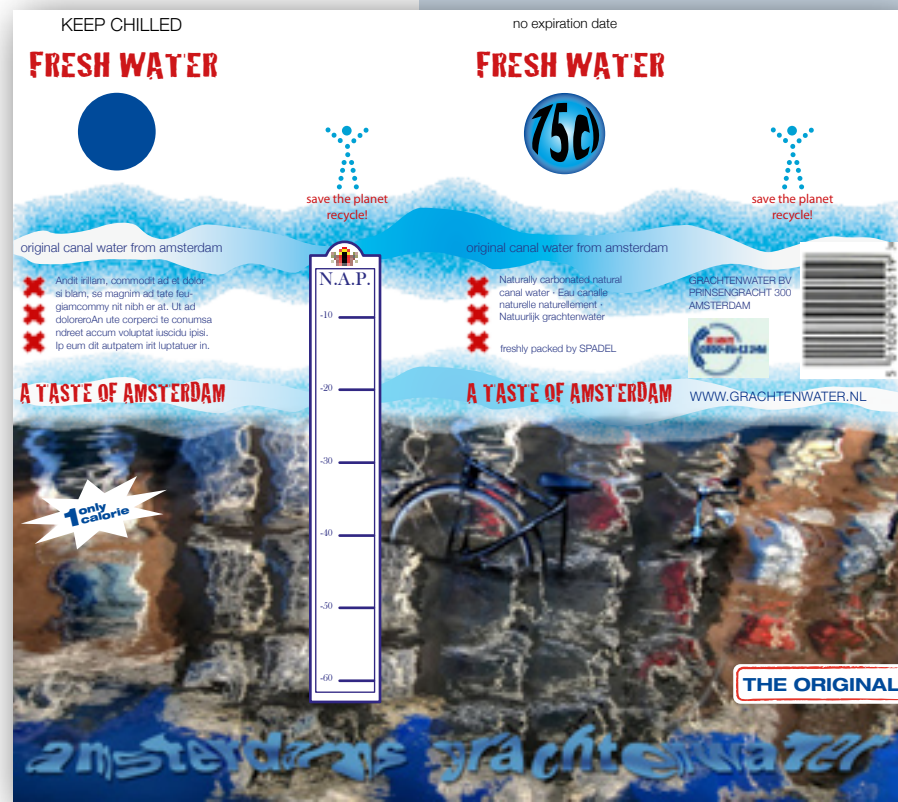
commentaren:

- mooi en sereen, de gimmick van het raampje waardoor je de grachten ziet, is ook erg leuk. Weet niet of het haalbaar is en goed zichtbaar. Misschien zou hij met de grootte van het raampje kunnen spelen waardoor het plaatje duidelijker te zien is, logo vind ik erg mooi en is goed over nagedacht!
- anders benaderd dan voor de hand ligt. Ik zie alleen geen photoshop-technieken in zijn ontwerp
- Het geheel is stylish, origineel qua vlakleggen van het pak en binnenzijde bedrukking. Ik ben wel erg benieuwd naar de afbeelding aan de binnenzijde. Typografisch is er vooral qua leesbaarheid meer uit te halen (het "sinds" en "1270" leiden nu erg af. De kroonkurk is daar een mooi voorbeeld van. Presentatie kan een stuk sterker (onaf en plat)
- goed onderzoek, maar het resultaat in concept en uitwerking is nog niet overtuigend

beoordeling:  
**creatieve invulling \***  
**presentatie techniek**

2

1



Cynthia

- 1 plano voorstel
- 2 3D presentatie

2



3

commentaar:

- erg stoer, beetje "streetstyle", wel denk ik dat er iets meer rust in zou mogen
- Consistent ontwerp. Wel wat veel en druk in mijn ogen. NAP markering erg leuk en origineel gevonden. Ik snap de foto, de fiets had voor mij niet hoeven. Ik denk dat de vervormde letters op een egalere achtergrond beter uit zouden komen. Een erg verzorgd geheel. In de presentatie heb je (voor mij) de goede kant van het pak gekozen. Fris en helder!
- goeie ideeën, maar niet eenduidig en duidelijk uitgewerkt, mist een duidelijk focus, uitwerking prima

beoordeling:

- creatieve invulling \***
- presentatie techniek \***

1



2



3



**Doro**

- 1 3D presentatie voorstel 1
- 2 3D presentatie voorstel 2
- 3 3D presentatie voorstel 2-alt

commentaar:

- Mooi Logo geworden! Door de weke achtergrond foto in duotone, krijg ik niet echt een fris gevoel. Qua logo nr 1, qua totaal verpakking niet.
- duidelijke keuzes in design gemaakt, maar de boodschap is niet duidelijk

4

beoordeling:

**creatieve invulling \***  
**presentatie techniek**



**Feike**

- 1 3D presentatie voorzijde
- 2 3D presentatie achterzijde

commentaar:

- sterk concept, mooi pak maar denk dat er nog wel meer uit te halen is. ...het enige is, dat ik denk dat niet veel mensen dit pak zullen kopen om het water te drinken. Ontzettend leuk toeristencadeau, dat wel!
- meest oogstrelend, ziet er gewoon erg mooi uit, maar is tegelijk grappig qua concept. Dat vind ik een leuke combi
- goed idee, maar communiceert uiteindelijk niet goed op deze verpakking. goede uitwerking in techniek

beoordeling:

- creatieve invulling** \*
- presentatie techniek** \*\*

1



**Maartje**

1 3D presentatie

beoordeling:

**creatieve invulling \***

**presentatie techniek \***

commentaar:

- De combinatie van de foto en het glas ziet er fris, origineel en stijlvol uit. Het trekt de aandacht door het creatieve ontwerp en kleurgebruik. Het is geen standaard verpakking, je blijft er naar kijken en 'ontdekt' steeds meer in het pak.
- 'runner up' qua commercieele uitstraling, erg mooi, subtiel en toch gebeurt er veel op het pak
- ziet er heel spectaculair uit
- Leuke bewerking van foto en gracht in het glaasje! (daar was de opdracht toch ook voor?) Nog wel wat donker voor water, maar een leuk contrast tussen naam en inhoud van het pak. Naar mijn idee hadden de schuine kanten verder uitgewerkt (betrokken?) kunnen worden bij het ontwerp.
- heldere keuzes, kleur en contrast niet optimaal

6

1



**Marcel**  
1 3D presentatie

beoordeling:  
**creatieve invulling**  
**presentatie techniek**

commentaar:

- erg stoer, beetje "streetstyle", wel denk ik dat er iets meer rust in zou mogen
- erg leuke naam, Qua beeld mooi gemaakt maar te veel voor een verpakking. Het is mij niet meer duidelijk. Poppetjes op bovenrand erg mooi. Ik denk dat het beeld met alleen golf en duikelende urbanjunglemannen genoeg (sterker) was geweest met een helder naamsvermelding.
- teveel elementen die strijden om de aandacht, waardoor er geen heldere boodschap overkomt

7

1



Sascha

- 1 plano voorstel
- 2 3D presentatie

2



commentaar:

- Dit is een pak wat je zo in de winkel zou kunnen tegenkomen. Het betreft meerdere photoshop technieken en elementen. Die heeft ze sterk samengevoegd waardoor het echt een geheel is geworden. goed over het concept nagedacht, het totaalplaatje klopt.
- een fris, herkenbaar ontwerp, het kan zo in de schappen bij de AH. Het is eenvoudig maar sierlijk en springt meteen in het oog.
- heeft in haar 3d model de zijkanten bedrukt en ontwerptechnisch over alle vlakken van het pak nagedacht. Ook de tekst in "brugschift" vind een leuk gevonden en overtuigend uitgewerkt
- ijzersterk: heldere kleurvlakken, Nederlands, helder leesbaar maar met eigen gezicht. De juiste truttigheid van het hekje, écht een pak voor zo in het schap!
- enige miniminpuntje: font keuze voor websiteadres, Producent blablapak > leuk grapje
- ondanks de hoeveelheid elementen een overtuigend en helder beeld!

beoordeling:

**creatieve invulling      \*\*\***  
**presentatie techniek    \*\*\*\***

8

1



2



**Vera**

- 1 3D presentatie voorzijde
- 2 3D presentatie achterzijde

commentaar:

- De beste gimmick, ik denk werkelijk dat daar ook een markt voor zou zijn. Een spiegeltje op het pak geeft echt een extra voor een bepaalde doelgroep.
- duidelijk haar doelgroep voor ogen en dit is goed terug te zien in de beeldtaal van het ontwerp, ook vind ik de toevoeging van het spiegeltje en de afbeelding van de dame aan de zijkant aangename toevoegingen die in lijn staan met het concept.
- Subtiele ondergrond, Leuk gevonden om fashion/lifestyle te koppelen aan waterdrinken. Alleen de ingevoegde lagen in de presentatie nog even op multiply zetten en het pak is een stuk meer 3D! Ook spiegeltje maakt het pak tot een eyecatcher!
- duidelijke keuzes, helder design

beoordeling:

**creatieve invulling    \*\***  
**presentatie techniek**