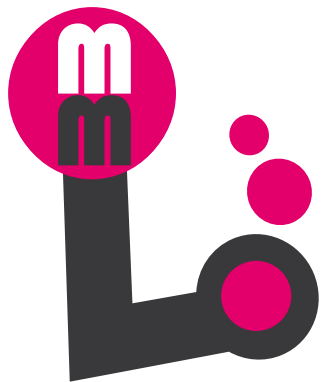


basiscursus
grafische vormgeving
lesprogramma concept





Lesprogramma 2008 - 2009

Start: vrijdag 12 september 2008

Tijd: 13.30 tot 16.30 uur

Totaal aantal lessen: 35

Lokaal: AV

NB: zelf laptop meenemen s.v.p.!

Tijdens feestdagen en in de kerstvakantie (week 52, 1 en 2) is er geen les!

Les 1: Introductie

Docent: Jacqueline de Gruyter

- Kennismaken met het Multimedialab en met de andere cursisten
- In ontvangst nemen van het lesprogramma

Blok 1: InDesign

Aantal lessen: 5 | Docent: Tytis Sonnenfeld

In deze opriscursus komen de basisbeginselen van de grafische vormgeving in rap tempo voorbij. Aan bod komen o.a. typografie, lay-out, het aanleveren van drukwerk en kleurbeoordeling in InDesign. We gaan dieper in op stijlen (typogrammen) en stramienpagina's.

Blok 2: Typografie

Aantal lessen: 3 | Docent: Annelie Seegers

In dit theorieblok gaan we dieper in op Typografie. Aan bod komen de volgende onderwerpen: Typografiegeschiedenis en theorie, kleurgebruik in relatie tot leesbaarheid, tekst en beeldverhouding, leesbaarheid, het combineren van diverse lettertypes, letters ontwerpen, ordening in informatielagen en interlinie voor gevorderden.

Opdrachten:

- Maak een onleesbaar affiche
- Maak een postzegel, ontwerp zelf de cijfers
- Maak een tekst op die verschillende soorten informatie bevat (inleiding, inzet/boxje, eenvoudige tabel)



Blok 3: Ontwerpproces

Aantal lessen: 5 | Docent: Annelie Seegers

Je krijgt een opdracht, zoals 'ontwerp de publicitaire uitingen voor een festival'. Aan de hand de ontwerpopdracht komt de conceptmatige kant van het ontwerpproces uitgebreid aan de orde. In de opdracht zijn opgenomen:

- De ontwikkeling van een festivallogo dat toepasbaar is in de huisstijl van het festivalbureau, als logo op zwart-wit en full colour promotiemateriaal.
- De ontwikkeling van een 'jaarbeeld' voor het festival.

De ontwikkeling van het ontwerpproces gaat gefaseerd. Belangrijk leerpunt is het zorgvuldig documenteren van het eigen zoek- en ontwikkelingsproces. Aan het eind van de rit moet je naast de eindpresentatie van de ontwerpen ook een presentatie geven van het ontwerpproces zelf.

Fase 1: oriëntatie Wat wordt je onderwerp • Wie/wat is/zijn je doelgroep(en)? Oud / jong / bestaand / nieuw / specifiek seksegericht / (sub)cultuur • Wat is je budget? • Wat ga je maken en wat ga je accentueren in je communicatie? Wil je sfeer oproepen, aanzetten tot actie of vooral feitelijke informatie overdragen? • Waar komen je uitingen terecht?

Fase 2: ontwikkeling concept Onderzoek (uitgebreid documenteren) • Vrije associatie / mindmappen in woorden • Vrije associatie in / met beeld d.m.v. verzamelen • Brainstormen • Inspiratie van collega's

Fase 3: Van ontwerpdracht naar ontwikkeling logo en beeld

Concept omzetten naar vorm • Schetsjes maken • Minstens 2 'ontwerpsporen' • Ontwerputgangspunt 'KISS'

Fase 4: Schetsen uitwerken

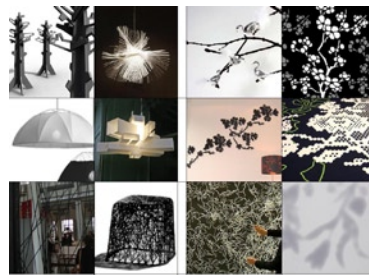
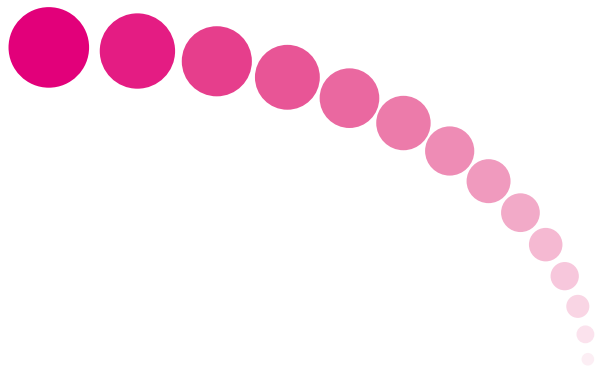
Fase 5: Kritische reflectie

Fase 6: Definitieve keuze voor een ontwerpspoor Tussenevaluatie met medecursisten • Analyse: wat heb je nodig voor het te ontwikkelen beeld?

Fase 7: Vormgeven van het zoek- en ontwikkelingsproces

N.b. In deze lessen ligt nadrukkelijk het accent op de conceptmatige/inhoudelijk kant van het ontwerpen. Problemen met de software laten we nog even buiten beschouwing, om zo de volle aandacht bij de procesontwikkeling te houden. In de komende blokken krijg je verdiepingslessen voor de programma's Illustrator en Photoshop.





Blok 4: Ontwerpproces bij Webdesign

Aantal lessen: 4 | Docent: Elton Eerkens / Bertus Rosier

In dit blok gaat het over ontwerpen voor een webomgeving. Aan bod komen o.a. onderwerpen als: Typografie voor het web, kleurgebruik, leesbaarheid en tekst en beeld verhouding.

Blok 5: Illustrator, technieken voor gevorderden

Aantal lessen: 4 | Docent: Tytis Sonnenfeld

We gaan o.a. diep in op het gebruik van het palet vorm en het werken met lagen, objectstijlen, maskers en enveloppe distort. Daarnaast is er in de lessen ruimte om je te helpen met vragen over de technische realisatie van het festivaljaarbeeld en/of het logo.

Blok 6: Photoshop, technieken voor gevorderden

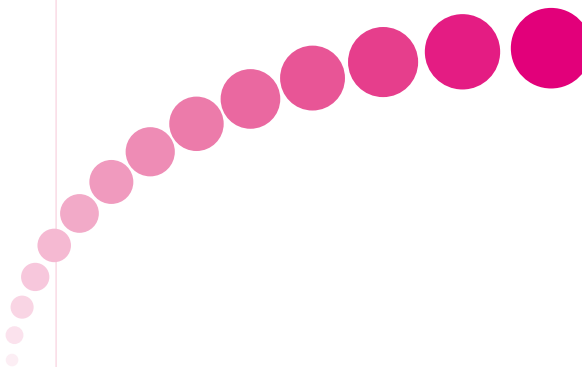
Aantal lessen: 4 | Docent: Bert Hendriks

Je gaat aan de slag met onderstaande onderwerpen. Daarnaast is er in de lessen ruimte om je te helpen met vragen over de technische realisatie van het festivaljaarbeeld en/of het logo.

Blok 7: PrePress/PDF/Certified PDF

Aantal lessen: 2 | Docent: Tytis Sonnenfeld

Je leert tijdens de eerste les hoe je documenten foutloos bij de drukker kunt aanleveren. Overvul, overduk en kleurscheidingen komen aan bod. PDF is in korte tijd uitgegroeid tot een nieuwe grafische standaard. Een PDF kan echter op verschillende manieren aangemaakt worden. In de tweede les leer je hoe je een PDF maakt.



Blok 8: Eindproject

Aantal lessen: 7 | Docent: Marc Hartman

De eerste drie lessen werk je aan de definitieve presentatie van de ontwerp opdrachten in verschillende uitingen. In ieder geval het festivalaffiche. Daarnaast kan je denken aan een website, advertentiecampagne, of een storyboard voor een commercial.

Je wordt in deze fase geconfronteerd met input van de communicatieafdeling.

De twee lessen daarna staan in het teken van samenwerken/uitwisselen. Een cursist vraagt een medecursist om een uiting (bijvoorbeeld een brochure) te ontwerpen binnen de festivalhuisstijl. Hiermee wordt de cursist projectmanager en bewaker van de eigen huisstijl. Dit geeft inzicht in een aantal (vaak niet expliciet gehanteerde) ontwerp opvattingen. Voor de deelontwerper geeft het een stukje inzicht in werken met andere ontwerp opvattingen, leren van hoe iemand een job/ document inricht, en het luisteren en vertalen van wensen.

In de voorlaatste les werk je aan de voorbereiding van je eindpresentatie. In de laatste les houd je je eindpresentatie, die geëvalueerd wordt.



