

basicursus
nieuwe media 2

lesprogramma



multimedialab.org



Klik op de afbeeldingen om naar de website te gaan



Jaarcursus Nieuwe Media 2
Start: vrijdag 12 september 2008
Tijd: 10.00 - 13.00 uur
Totaal aantal lessen: 35
Lokaal: AV
zelf laptop meenemen s.v.p.!

NB: tijdens feestdagen en in de kerstvakantie (week 52, 1 en 2) is er geen les!

Introductie Nieuwe media

Kennismaken met het Multimedialab en met de andere cursisten • In ontvangst nemen van het lesprogramma • Starten met de opdracht

Blok 1: Webdesign met Photoshop

Aantal lessen: 3 | Docent: Marc Hartman | Opdracht: ontwerp een website
Met Photoshop maak je een visueel ontwerp voor een website. Je maakt gebruik van de basistechnieken. In de lessen ligt nadrukkelijk het accent op de conceptmatige/inhoudelijke kant van het ontwerpen. Problemen met de software komen in dit blok niet aan de orde, het ontwerpproces staat centraal.

Het ontwerpproces

Door middel van een ontwerpvoorstel leer je grip krijgen op de conceptmatige kant van het ontwerpproces. De ontwikkeling van het ontwerpproces verloopt in fasen. Het is belangrijk om het onderzoek en het ontwikkelingsproces zorgvuldig te documenteren. Aan het eind van de rit moet je naast de eindpresentatie van de ontwerpen ook een presentatie geven van het ontwerpproces zelf.

Fase 1: oriëntatie

- Wat wordt je onderwerp
- Wie/wat is/zijn je doelgroep(en)? Oud / jong / bestaand / nieuw / specifiek seksegericht / (sub)cultuur
- Wat is je budget?

Wat ga je maken en wat ga je accentueren in je communicatie? Wil je sfeer oproepen, aanzetten tot actie of vooral feitelijke informatie overdragen?
Waar komen je uitingen terecht?

Fase 2: ontwikkeling concept

- Onderzoek (uitgebreid documenteren)
- Vrije associatie / mindmappen in



woorden • Vrije associatie in / met beeld d.m.v. verzamelen • Brainstormen

Fase 3: Van ontwerpvoorstel naar ontwikkeling website

- Concept omzetten naar vorm
- Schetsen
- Minstens 2 'ontwerpsporen'

Fase 4: Schetsen uitwerken

Fase 5: Kritische reflectie

Fase 6: Definitieve keuze voor een ontwerpvoorstel

- Tussenevaluatie met medecursisten
- Analyse: wat heb je nodig voor het beeld dat je wilt ontwikkelen?

Fase 7: Vormgeven van het zoek- en ontwikkelingsproces

Blok 2: Dreamweaver, technieken voor gevorderden

Aantal lessen: 9 | Docent: Elton Eerkens

Je verdiept in deze lessen je kennis van webdesign en Dreamweaver. Je bouwt een website met Dreamweaver templates op basis van sjablonen. Je werkt daarbij met CSS, geschikt voor het beheer van kleuren, lettertypen en opmaak. En je voegt interactieve elementen toe aan je website, zoals rollover images. Basiskennis van Dreamweaver is vereist.

Blok 3: Interactief

Aantal lessen: 3 | Docent: Joek van Montfort

Mash-up Zoals het web vijf jaar geleden veranderde van statische HTML naar dynamische, op databases gebouwde sites is er nu een beweging gaande om databases van jezelf en anderen te combineren in één geïntegreerde webpagina: een mash-up.

In een mash-up mix je allerlei bestaande kanalen die op het internet al bestaan. Foto's uit Flickr of video's uit YouTube verschijnen bijvoorbeeld op een kaart van Google Maps, terwijl onderaan een stroom SMS berichten voorbij komt...
De waarde van zulke webpagina's is de originele en inspirerende combinatie van verschillende content. In Nederland is VPRO Digitaal heel actief, onder andere in de verslaggeving van festivals, zie bijvoorbeeld www.erwinblom.nl.



Een uitgebreide introductie in het mixen van content kan beginnen op:
http://en.wikipedia.org/wiki/Mashup_%28web_application_hybrid%29 (wikipedia).

Blok 4: Flash en muziek en geluid

Aantal lessen: 14 | Docent: Naomi Blindeman en René Ahoud

Door middel van een opdracht onderzoek je in deze lessen de mogelijkheden van Flash. Je gebruikt verschillende aspecten van het programma, zoals de hiërarchie van symbolen, functies in Action Script 2.0, geluid en interactiviteit bij het maken van een website, portfolio, spelletje of animatie. In een aantal lessen speelt geluid een belangrijke rol; er wordt aandacht besteed aan opname en montage van geluid(seffecten)en muziek en het integreren hiervan in Flash. Ook het bewerken van muziek komt aan bod. Interactiviteit en geluid zijn de sleutelwoorden voor de opdracht waarin je voor je klant de allure van z'n product, project of bedrijf overbrengt met Flash.

Blok 5: Eindproject

Aantal lessen: 5 | Docent: Marc Hartman/Elton Eerkens

Je werkt tijdens de lessen zelfstandig aan een eindproject, aan de hand van een plan van aanpak dat je zelf hebt opgesteld. De eindopdracht kan bestaan uit het uitwerken van eerder gemaakt werk tot een mooie eindpresentatie, bijvoorbeeld een website, podcast of animatie. Maar je kunt ook een eigen thema uitwerken. Om je eindproject te realiseren kies je een of meerdere technieken en programma's die in de jaarcursus aan bod zijn gekomen. Beslissingen die je eerder gemaakt hebt –denk aan het bewaken van de huisstijl, de kleur van illustraties, etc.- voer je consequent door. De voortgang van je project wordt regelmatig besproken.

Je bereidt in de voorlaatste les je eindpresentatie voor. In de laatste les houd je je eindpresentatie, die vervolgens wordt geëvalueerd.

