

### Jaarcursus Nieuwe Media 2

Start: vrijdag 12 september 2008

Tijd: 10.00 - 13.00 uur

Totaal aantal lessen: 35

Lokaal: AV

NB: zelf laptop meenemen s.v.p.!

NB: tijdens feestdagen en in de kerstvakantie (week 52, 1 en 2) is er geen les!

---

#### Les 1: Introductie

- Kennis maken met Multimedialab
  - In ontvangst nemen rooster
  - Starten met een opdracht
- 

#### Blok 1: Webdesign met Photoshop

Aantal lessen: 3

Docent: Marc Hartman

Opdracht: ontwerp een website

Met Photoshop maak je een visueel ontwerp voor een website. Je maakt gebruik van de basistechnieken. In de lessen ligt nadrukkelijk het accent op de conceptmatige/inhoudelijk kant van het ontwerpen. Problemen met de software komen in dit blok niet aan de orde, het ontwerpproces staat centraal.

#### Het ontwerpproces

Door middel van een ontwerp opdracht leer je grip krijgen op de conceptmatige kant van het ontwerpproces. De ontwikkeling van het ontwerpproces verloopt in fasen. Het is belangrijk om het onderzoek en het ontwikkelingsproces zorgvuldig te documenteren. Aan het eind van de rit moet je naast de eindpresentatie van de ontwerpen ook een presentatie geven van het ontwerpproces zelf.

#### Fase 1: oriëntatie

- Wat wordt je onderwerp
- Wie/wat is/zijn je doelgroep(en)? Oud / jong / bestaand / nieuw / specifiek seksegericht / (sub)cultuur
- Wat is je budget?
- Wat ga je maken en wat ga je accentueren in je communicatie? Wil je sfeer oproepen, aanzetten tot actie of vooral feitelijke informatie overdragen?
- Waar komen je uitingen terecht?

#### Fase 2: ontwikkeling concept

- Onderzoek (uitgebreid documenteren)
- Vrije associatie / *mindmappen* in woorden
- Vrije associatie in / met beeld d.m.v. verzamelen
- Brainstormen
- Inspiratie van collega's

### **Fase 3: Van ontwerp opdracht naar ontwikkeling website**

- Concept omzetten naar vorm
- Schetsjes maken
- Minstens 2 'ontwerp sporen'

### **Fase 4: Schetsen uitwerken**

### **Fase 5: Kritische reflectie**

### **Fase 6: Definitieve keuze voor een ontwerp spoor**

- Tussenevaluatie met medecursisten
- Analyse: wat heb je nodig voor het beeld dat je wilt ontwikkelen?

### **Fase 7: Vormgeven van het zoek- en ontwikkelingsproces**

---

## **Blok 2: Dreamweaver, technieken voor gevorderden**

Aantal lessen: 9

Docent: Elton Eerkens

Je verdiept in deze lessen je kennis van webdesign en Dreamweaver. Je bouwt een website met Dreamweaver *templates* op basis van sjablonen. Je werkt daarbij met CSS, geschikt voor het beheer van kleuren, lettertypen en opmaak. En je voegt interactieve elementen toe aan je website, zoals *rollover images*. Basiskennis van Dreamweaver is vereist.

---

## **Blok 3: Interactief**

Aantal lessen: 3

Docent: Joek van Montfort

Mash-up

Zoals het web vijf jaar geleden veranderde van statische HTML naar dynamische, op databases gebouwde sites is er nu een beweging gaande om databases van jezelf en anderen te combineren in één geïntegreerde webpagina: een mash-up.

In een mash-up mix je allerlei bestaande kanalen die op het internet al bestaan. Foto's uit Flickr of video's uit YouTube verschijnen bijvoorbeeld op een kaart van Google Maps, terwijl onderaan een stroom SMS berichten voorbij komt... De waarde van zulke webpagina's is de originele en inspirerende combinatie van verschillende content. In Nederland is VPRO Digitaal heel actief, onder andere in de verslaggeving van festivals, zie bijvoorbeeld [www.erwinblom.nl](http://www.erwinblom.nl). Een uitgebreide introductie in het mixen van content kan beginnen op: [http://en.wikipedia.org/wiki/Mashup\\_%28web\\_application\\_hybrid%29](http://en.wikipedia.org/wiki/Mashup_%28web_application_hybrid%29) (wikipedia).

---

## **Blok 4: Flash en muziek en geluid**

Aantal lessen: 14

Docent: Naomi Blindeman en René Ahoud

Door middel van een opdracht onderzoek je in deze lessen de mogelijkheden van Flash. Je gebruikt verschillende aspecten van het programma, zoals de hiërarchie van symbolen, functies in Action Script 2.0, geluid en interactiviteit bij het maken van een website, portfolio, spelletje of animatie.

In een aantal lessen speelt geluid een belangrijke rol; er wordt aandacht besteed aan opname en montage van geluid (seffecten) en muziek en het integreren hiervan in Flash. Ook het bewerken van muziek komt aan bod.

Interactiviteit en geluid zijn de sleutelwoorden voor de opdracht waarin je voor je klant de allure van z'n product, project of bedrijf overbrengt met Flash.

---

## **Blok 5: Eindproject**

Aantal lessen: 5

Docent: Marc Hartman/Elton Eerkens

Je werkt tijdens de lessen zelfstandig aan een eindproject, aan de hand van een plan van aanpak dat je zelf hebt opgesteld. De eindopdracht kan bestaan uit het uitwerken van eerder gemaakt werk tot een mooie eindpresentatie, bijvoorbeeld een website, podcast of animatie. Maar je kunt ook een eigen thema uitwerken. Om je eindproject te realiseren kies je een of meerdere technieken en programma's die in de jaarcursus aan bod zijn gekomen. Beslissingen die je eerder gemaakt hebt – denk aan het bewaken van de huisstijl, de kleur van illustraties, etc. – voer je consequent door. De voortgang van je project wordt regelmatig besproken.

Je bereidt in de voorlaatste les je eindpresentatie voor. In de laatste les houd je je eindpresentatie, die vervolgens wordt geëvalueerd.