

## **Blok Vormgeven**

Binnen de jaarcursus is het mogelijk om het blok vormgeven te volgen. De laatste lessen zullen in de maand januari plaats vinden. Eind datum nog niet bekend.

Cursusdag: vrijdag 13:30 - 16:30

Cursusperiode: 12-09-2008 t/m 30-01-2009

Prijs excl. btw: € 900,-

Aantal lessen/dagen: 18

Cursus: Jaarcursus Gr.Vormg.

## **Les 1: Introductie**

Docent: Jacqueline de Gruyter

- Kennismaken met het Multimedialab en met de andere cursisten
  - In ontvangst nemen van het lesprogramma
- 

## **Blok 1: InDesign**

Aantal lessen: 5

Docent: Tytis Sonnenfeld

In deze opfriscursus komen de basisbeginselen van de grafische vormgeving in rap tempo voorbij. Aan bod komen o.a. typografie, lay-out, het aanleveren van drukwerk en kleurbeoordeling in InDesign. We gaan dieper in op stijlen (typogrammen) en stramienpagina's.

---

## **Blok 2: Typografie**

Aantal lessen: 3

Docent: Annelie Seegers

In dit theorieblok gaan we dieper in op Typografie. Aan bod komen de volgende onderwerpen: Typografiegeschiedenis en theorie, kleurgebruik in relatie tot leesbaarheid, tekst en beeldverhouding, leesbaarheid, het combineren van diverse lettertypes, letters ontwerpen, ordening in informatielagen en interlinie voor gevorderden.

### Opdrachten:

- Maak een onleesbaar affiche
- Maak een postzegel, ontwerp zelf de cijfers

-Maak een tekst op die verschillende soorten informatie bevat (inleiding, inzet/boxje, eenvoudige tabel)

---

### **Blok 3: Ontwerpproces**

Aantal lessen: 5

Docent: Annelie Seegers

Je krijgt een opdracht, zoals 'ontwerp de publicitaire uitingen voor een festival'. Aan de hand de ontwerpopdracht komt de conceptmatige kant van het ontwerpproces uitgebreid aan de orde. In de opdracht zijn opgenomen:

- De ontwikkeling van een festivallogo dat toepasbaar is in de huisstijl van het festivalbureau, als logo op zwart-wit en full colour promotiemateriaal.
- De ontwikkeling van een 'jaarbeeld' voor het festival.

De ontwikkeling van het ontwerpproces gaat gefaseerd. Belangrijk leerpunt is het zorgvuldig documenteren van het eigen zoek- en ontwikkelingsproces. Aan het eind van de rit moet je naast de eindpresentatie van de ontwerpen ook een presentatie geven van het ontwerpproces zelf. (Dit hoeft geen festivaluiting te zijn, het mag in een speciaal voor de presentatie ontwikkelde vorm.)

#### **Fase 1: oriëntatie**

- Wat wordt je onderwerp
- Wie/wat is/zijn je doelgroep(en)? Oud / jong / bestaand / nieuw / specifiek seksegericht / (sub)cultuur
- Wat is je budget?
- Wat ga je maken en wat ga je accentueren in je communicatie? Wil je sfeer oproepen, aanzetten tot actie of vooral feitelijke informatie overdragen?
- Waar komen je uitingen terecht?

#### **Fase 2: ontwikkeling concept**

- Onderzoek (uitgebreid documenteren)
- Vrije associatie / *mindmappen* in woorden
- Vrije associatie in / met beeld d.m.v. verzamelen
- Brainstormen
- Inspiratie van collega's

#### **Fase 3: Van ontwerpopdracht naar ontwikkeling logo en beeld**

- Concept omzetten naar vorm
- Schetsjes maken
- Minstens 2 'ontwerpsporen'
- Ontwerpproduct 'KISS'

#### **Fase 4: Schetsen uitwerken**

#### **Fase 5: Kritische reflectie**

#### **Fase 6: Definitieve keuze voor een ontwerpspoor**

- Tussenevaluatie met medecursisten
- Analyse: wat heb je nodig voor het te ontwikkelen beeld?

#### **Fase 7: Vormgeven van het zoek- en ontwikkelingsproces**

---

N.b. In deze lessen ligt nadrukkelijk het accent op de conceptmatige/inhoudelijk kant van het ontwerpen. Problemen met de software laten we nog even buiten beschouwing, om zo de volle aandacht bij de procesontwikkeling te houden. In de komende blokken krijg je verdiepingslessen voor de programma's Illustrator en Photoshop.

## **Blok 4: Ontwerpproces bij Webdesign**

Aantal lessen: 4

---

Docent: Elton Eerkens / Bertus Rosier

In dit blok gaat het over ontwerpen voor een webomgeving. Aan bod komen o.a onderwerpen als: Typografie voor het web, kleurgebruik, leesbaarheid en tekst en beeld verhouding.