

## Lesprogramma 4 x 8 Ontwerpers

Dag: Vrijdag  
Tijd: 12.15 – 14.45 uur  
Start: 8 januari  
Einddatum: 17 december 2010  
Docent: Diversen  
Code: M5509V  
Kosten: €1500,-  
Groepsgrootte: max. 10 cursisten  
Aantal lessen: 35

\*\*\*\*\*

### Les 1: Introductie

Docent: Jacqueline de Gruyter

- Kennismaken met het Multimedialab en de andere cursisten
- In ontvangst nemen van het lesprogramma

\*\*\*\*\*

### Fase 1: Autonoom

Aantal lessen: 6 (Les 2 t/m 7)

Deze fase staat in het teken van het brainstormen. Je krijgt de opdracht om aan het eind van deze fase acht ideeën te presenteren. Dat kunnen concepten over een onderwerp zijn maar ook acht verschillende ideeën. Je gaat zowel individueel als met een groepje brainstormen. In deze fase wordt er geen kritiek op de geopperde ideeën geleverd. Onder leiding van de docent worden alle ideeën verzameld en systematisch geëvalueerd.

### Fase 2: Concept

Aantal lessen: 4 (Les 8 t/m 11)

Na de brainstormsessies kijk je in deze fase kritisch naar je eigen ideeën. Dit om in latere fasen blunders en onrealistische plannen te voorkomen. Een belangrijk proces voorafgaand aan het eigenlijke ontwerp. Je kijkt vervolgens welke concepten er doorgaan naar de volgende ronde. Er vallen er zeker een aantal af.

### Fase 3: De markt op

Aantal lessen: 5 (Les 12 t/m 16)

Je gaat kritisch onderzoeken of jouw ideeën kunnen worden gerealiseerd. Waarmee onderscheiden jouw ideeën zich van andere in de markt? Wat zijn de bedreigingen, van buitenaf maar ook van binnenuit? Waar heb je nog niet aan gedacht en wat moet je absoluut geregeld hebben voordat je naar – bijvoorbeeld – een financier stapt? De groep en de docent zijn jouw vrolijke -maar pittige!- 'advocaten van de duivel'.

Daarnaast gaan we in deze fase op zoek naar wat we voor elkaar kunnen betekenen. Hoe kijkt een medecursist naar jouw idee? Wat heb jij voor tips voor het project van een andere cursist? Tijdens een van de lessen krijgt ieder een project van een medecursist toegewezen. Je zoekt afbeeldingen die volgens jou van toepassing zijn op zijn/haar idee. Aansluitend zoek je vijf links naar inhoudelijke onderwerpen met betrekking tot het idee dat je is toegewezen. In een presentatie van een minuut licht je vervolgens jouw keuzen toe.

Een andere opdracht in deze fase is om voor elke van je medecursisten drie tips aan te leveren ter inspiratie. Dat kan variëren van een link naar een artikel of een instituut, online

beeld, een interessant (contact)persoon, boek, of wat dan ook. Alle tips worden verzameld en vervolgens onder alle cursisten verspreid.

Om je eigen idee(ën) te verdiepen pleeg je research, op inhoud en op beeld. Het kan best zijn dat er in deze fase weer een van je ideeën sneuvelt.

#### **Fase 4: Verkopen; presenteren en argumenteren**

Aantal lessen: 3 (les 17 t/m 19)

Er wordt wel eens gezegd dat een goed idee zichzelf verkoopt... Toch is het handig als je anderen op inhoudelijke wijze kunt overtuigen waarom jouw idee/oplossing de beste is.

In maximaal twee minuten presenteer je een van je ideeën. *At random* krijg je het project van een medecursist toegewezen, dat je verdedigt in de groep. Elk pleidooi wordt geëvalueerd. Door te letten op gebruikte argumenten en daar de sterke en de zwakke punten uit te halen, leert iedereen.

#### **Fase 5: Vormgeven**

Aantal lessen: 13 (20 t/m 32)

Aan het begin van fase vijf heb je een keuze gemaakt voor twee concepten. Die ga je uitwerken onder begeleiding van docenten. Per les krijg je de volgende opdrachten:

Les 20: Maak een moodboard.

Les 21 - 23: Ontwerp een logo / beeldmerk.

Les 24 - 26: Ontwikkel een huisstijl.

Les 27 - 29: Bedenk een mediacampagne.

Les 30 - 31: Verzin een dienst of product en maak dat zichtbaar in woord en beeld.

Met vragen over typografie, opmaak, beeldkeuzen en techniek kun je bij de docenten terecht.

#### **Fase 6: Eindpresentatie & evaluatie**

Aantal lessen: 3 (33 t/m 35)

En dan is het zover: je gaat jouw project presenteren! Les 33 kun je gebruiken als generale repetitie. Op les 34 mag je iedereen uitnodigen die je wilt om je eindpresentatie bij te wonen: vrienden, kennissen, docenten, etc. De vorm van je presentatie mag je zelf bepalen. Tijdens les 35 wordt al het gemaakte werk besproken en geëvalueerd.